Impact Mapping para APT

1. Objetivo Principal (Goal)

Mejorar la experiencia de los usuarios de transporte público, ayudándoles a no perder su parada mediante alertas personalizadas y geolocalización.

Esto se mide por la reducción de quejas de usuarios, incremento de descargas de la aplicación, y el aumento de usuarios recurrentes.

2. Actores Clave (Actors)

• Usuarios de transporte público:

- Personas que frecuentemente usan buses y trenes.

- Personas que no están familiarizadas con las rutas.

- Turistas o personas que se distraen durante los viajes.

• Gobiernos municipales:

- En especial aquellos que están interesados en mejorar la experiencia de transporte público en Santiago, Valparaíso, y Concepción.

• Conductores de transporte público:

- Pueden beneficiarse de la reducción de interrupciones por pasajeros que pierden sus paradas.

• Desarrolladores del sistema de geolocalización:

- Proveedores o equipos que gestionen los sistemas de alertas en tiempo real.

3. Impactos (Impacts)

• Usuarios de transporte público:

- Efecto: Mejoran su experiencia al viajar al recibir notificaciones oportunas cuando se acercan a su parada.

- Acción deseada: Usan la aplicación regularmente, la recomiendan a otros, y brindan comentarios positivos.

• Gobiernos municipales:

- Efecto: Mejoran la percepción de la eficiencia del transporte público en su ciudad.

- Acción deseada: Respaldan la app y tal vez ofrecen apoyo o integración en sus sistemas.

• Conductores de transporte público:

- Efecto: Se reducen las interrupciones, los usuarios bajan en las paradas correctas.

- Acción deseada: Apoyan la difusión de la app.

• Desarrolladores del sistema:

- Efecto: Integran la funcionalidad de la app con la infraestructura de transporte público existente.

- Acción deseada: Brindan actualizaciones continuas y mejoras al sistema.

4. Entregables (Deliverables)

• Desarrollar la funcionalidad de alerta geolocalizada: Configurar alertas de proximidad que notifiquen a los usuarios antes de llegar a su parada.

• Desarrollar una interfaz de usuario intuitiva: Fácil acceso a las rutas más frecuentes y ajustes personalizados de las alertas.

• Incorporar el mapa de transporte en tiempo real: Permitir a los usuarios ver su ruta y las paradas próximas.

• Colaborar con gobiernos y entidades de transporte: Obtener datos en tiempo real sobre la ubicación de buses y trenes, y explorar potenciales asociaciones.

• Campañas de difusión: Fomentar la adopción de la app entre los usuarios de transporte público.

Diagrama de Impact Mapping (Texto)

• Objetivo: Mejorar la experiencia de los usuarios de transporte público

- Actor: Usuarios de transporte público

- Impacto: Mejora la experiencia de viaje

- Entregable: Alertas de proximidad

- Actor: Gobiernos municipales

- Impacto: Mejor percepción del transporte

- Entregable: Colaboración para obtener datos de rutas

- Actor: Conductores

- Impacto: Menos interrupciones por paradas equivocadas

- Entregable: Implementación de alertas precisas

- Actor: Desarrolladores del sistema

- Impacto: Mejora en la infraestructura de la app

- Entregable: Actualizaciones continuas